Aufgabe 1: Influencer-Check

Suche einen Post von einem Influencer, dem du folgst. Analysiere:

Name des Influencers:

_____

Worum geht es in dem Post?

_____

Ist es Werbung?

☐ Ja ☐ Nein ☐ Unklar

Woran erkennst du das?

☐ **Hashtag (#ad, #werbung, #sponsored)**

☐ **Text-Hinweis ('Bezahlte Partnerschaft')**

☐ **Instagram-Label / TikTok-Kennzeichnung**

☐ **Keine Kennzeichnung (aber verdächtig)**

Wenn es Werbung ist: Findest du, dass die Kennzeichnung klar und deutlich ist?

_____

Aufgabe 2: Manipulations-Check – Welche Tricks nutzt der Influencer?

Schau dir den Werbe-Post nochmal genau an. Welche Überzeugungstricks werden verwendet?

- [ ] Emotionale Sprache ('Ich liebe es!', 'Das hat mein Leben verändert!')
- [ ] Dringlichkeit ('Nur heute!', 'Letzte Chance!', 'Solange der Vorrat reicht!')
- [ ] Persönliche Story ('Ich hatte das Problem auch...', 'Mein Geheimtipp...')
- [ ] Authentizität vortäuschen ('Ich nutze es selbst jeden Tag')
- [ ] Rabattcode oder Affiliate-Link ('Mit meinem Code 20% sparen')
- [ ] Nur Vorteile zeigen, keine Nachteile erwähnen
- [ ] Perfekte Inszenierung (alles sieht zu schön aus)
- [ ] Fällt Dir noch etwas auf?:

Wie viele Tricks hast du entdeckt?

- [ ] 0-1 (wenig manipulativ)
- [ ] 2-3 (mittel)
- [ ] 4+ (stark manipulativ)

Aufgabe 3: Werbe-Jagd – Sammle drei Beispiele

Suche drei verschiedene Werbeposts von unterschiedlichen Influencern und vergleiche:

Influencer	Produkt	Kennzeichnung?	Wie klar? (1-5)
1.			
2.			
3.			

Was fällt dir auf? Gibt es Unterschiede in der Kennzeichnung?

_____

Aufgabe 4: Vergleich – Werbung vs. echter Content

Suche zwei Posts desselben Influencers: einen mit Werbung und einen ohne. Was sind die Unterschiede?

Post 1 (mit Werbung):

_____

Post 2 (ohne Werbung):

_____

Unterschiede (z.B. Tonfall, Länge, Emotionen, Qualität):

_____

Aufgabe 5: Reflexion

Hast du schon mal etwas gekauft, weil ein Influencer es empfohlen hat?

_____

Würdest du in Zukunft anders darauf reagieren?

_____

Was sollten Influencer besser machen?

_____

Was nimmst du aus diesem Modul mit?

_____